

교육 과정 소개서.

Fastcampus Only : 한 번에 끝내는 마케팅 취업 패키지
Online.

안내.

해당 교육 과정 소개서는 모든 강의 영상이 촬영하기 전 작성되었습니다.

* 커리큘럼은 촬영 및 편집을 거치며 일부 변경될 수 있으나, 전반적인 강의 내용에는 변동이 없습니다.

아래 각 오픈 일정에 따라 공개됩니다.

- 1차 : 2022년 02월 24일
- 2차 : 2022년 03월 10일
- 3차 : 2022년 03월 24일
- 4차 : 2022년 04월 07일
- 5차 : 2022년 04월 21일

최근 수정일자 2022년 02월 14일



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://fastcampus.co.kr/mktg_online_job
담당	패스트캠퍼스 고객경험혁신팀
강의시간	70시간 예정 (* 사전 판매 중인 강의는 시간이 변경될 수 있습니다.)
문의	고객지원 : 02-501-9396 강의 관련 문의: help.online@fastcampus.co.kr 수료증 및 행정 문의: help@fastcampus.co.kr

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대에 나의 스케줄대로 수강
원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생



강의목표

- **STEP1. 마케터 필수/우대 역량 챙기기**
요즘 기업이 요구하는 역량 12가지를 한 번에 해결할 수 있다.
- **STEP2. 직무 경험 체험하기**
틀 강의 수강 후, 실제 마케팅 직무 면접/자소서 빈출 주제를 바탕으로 설계된 프로젝트를 수행해볼 수 있다.
- **STEP3. 공금증 해결&방향성 설정하기**
꿈의 직장에 다니는 현업 실무 멘토들이 직접 직무/취업 공금증을 해결해볼 수 있다.
- **STEP4. 자격증 항목 꼼꼼히 채워넣기**
틀 강의만 듣고 끝? NO! 틀을 다룰 수 있는 능력을 인증할 자격증 준비 과정까지 놓칠 수 없죠. 4종 자격증 준비 과정을 통해 눈에 띄는 서류를 꾸릴 수 있다.
- **STEP5. 자기소개서&면접 준비하기**
직무 무관, 꼭 필요한 자소서 작성과 면접 기본부터 실전 TIP은 물론, 마케팅 취업을 위한 전용 자료까지 배워볼 수 있다.

강의요약

- 디지털 마케팅에 대한 이해와 기본 툴 실습으로 이력서를 업그레이드 합니다.
- 면접관의 마음을 사로잡는 자기소개서와 면접을 대비합니다.
- 현업자들의 업무를 녹여낸 5가지 프로젝트를 통해 경력직 부럽지 않은 경험과 결과물을 얻어갑니다.
- 대기업/마케팅 실무진의 멘토링부터 취준 맞춤형혜택을 제공합니다.
- 마케팅 우대 자격증 SQLD, GAIQ, 검색광고, 구글애즈 자격증까지 대비할 수 있습니다.
- 엑셀, PPT 콘텐츠 제작 소스로 일잘러 마케터로 거듭날 수 있습니다.



강사

구자룡	과목	<ul style="list-style-type: none"> - 마케팅 조사와 설계 - 엑셀을 활용한 소비자 리서치와 통계
	약력	<ul style="list-style-type: none"> - 現) 주식회사 밸류바인 대표컨설턴트 - 前) 상명대학교 경영학부 겸임교수 - 강연이력) - 한국항공우주산업(KAI), 삼성전자, 한국야쿠르트 외 다수 - prevnext
이혜원	과목	<ul style="list-style-type: none"> - 구글애즈 - 구글애즈 자격증
	약력	<ul style="list-style-type: none"> - 現) Google 커스톰어 솔루션 본부 - 프로덕트 스페셜리스트
전현이	과목	<ul style="list-style-type: none"> - SQL
	약력	<ul style="list-style-type: none"> - 現) 유니콘 스타트업 Data Engineer - 前) 카카오 Data Analyst - 쿠팡 Data Analyst
김동원	과목	<ul style="list-style-type: none"> - Google analytics 기본(UA/GA4) - Google data studio
	약력	<ul style="list-style-type: none"> - 現) 롯데멤버스 - 디지털분석사업팀 - 前) 제일기획 Account Executive
김한민	과목	<ul style="list-style-type: none"> - 자기소개서 및 면접 준비
	약력	<ul style="list-style-type: none"> - 現) 프리랜서 취업준비생 대상 자소서 첨삭 - 前) 현대백화점 패션MD



강사

이충훈	과목	- Google analytics를 활용한 광고 성과 분석
	약력	- 現) 롯데멤버스 - 디지털분석사업팀
차인경	과목	- 디지털마케팅 이해&전략
	약력	- 現) 제일기획 마케터
강준구	과목	- 상세페이지 기획/제작
	약력	- 前) 위메프 전략소싱팀 팀장 - 홈앤쇼핑 상품기획MD - 現)더엠디코리아 대표
김지영	과목	- 마케터를 위한 콘텐츠 기획/제작(포토샵)
	약력	- 現) 여행에미치다 수석 디자이너 - 前) 시드니한국문화원 디자이너
양주연	과목	- 마케터를 위한 콘텐츠 기획/제작(프리미어)
	약력	- 前)대학내일 콘텐츠 PD - 여행에미치다 콘텐츠 기획 PD



강사

황진우	과목	<ul style="list-style-type: none"> - SEM(구글&네이버 검색 광고) - 검색광고마케터 자격
	약력	<ul style="list-style-type: none"> - 前) 이랜드 패션 사업부 - 現) 광고 대행사 바름 차장
최병선	과목	<ul style="list-style-type: none"> - 페이스북 - 인스타그램
	약력	<ul style="list-style-type: none"> - 現) SNS마케팅 전문대행사 제스타 CEO - 前) 글로벌 마케팅 회사 @싱가포르
김상현	과목	<ul style="list-style-type: none"> - SQL실습 및 프로젝트
	약력	<ul style="list-style-type: none"> - 現) 데이터라이즈 Data Analyst - 前) PUBG(현 크래프톤) Data Analyst



CURRICULUM

01.

디지털 마케팅
핵심 개념과
12가지 스킬 완전
정복

Ch1. 디지털 마케팅 개념과 핵심 전략 도출하기
디지털마케팅 개념_01. 마케팅이란 무엇일까? 무엇을 위해서 하는 것일까?
디지털마케팅 개념_02. 디지털 마케팅 개요와 종류
디지털마케팅 개념_03. 최근 디지털 마케팅의 흐름 및 양상
디지털마케팅 개념_04. 디지털 브랜딩 캠페인이란
디지털마케팅 개념_05. 디지털 퍼포먼스 캠페인이란
디지털마케팅 개념_06. 디지털 콘텐츠의 활용법
디지털마케팅 핵심전략 도출하기_01. 마케팅 전략짜기 CASE 1 (디지털 브랜딩 캠페인)
디지털마케팅 핵심전략 도출하기_02. 마케팅 전략짜기 CASE 2 (디지털 퍼포먼스 캠페인)
Ch.2 마케팅적 시장조사와 소비자 리서치
마케팅 조사와 디지털마케팅_01. 마케팅 조사의 목적과 소비자 이해
마케팅 조사와 디지털마케팅_02. 마케팅 조사의 종류와 데이터의 유형
마케팅 조사와 디지털마케팅_03. 셀프서비스 데이터분석과 마케팅 조사
마케팅 조사와 디지털마케팅_04. 빅데이터 분석과 마케팅 조사
마케팅 조사설계_01. 조사 설계의 종류와 조사 기획서
마케팅 조사설계_02. 탐색적 조사 설계
마케팅 조사설계_03. 기술적 조사 설계
마케팅 조사설계_04. 인과적 조사 설계
마케팅 조사설계_05. 표본추출방법
마케팅 조사설계_06. 측정과 척도
마케팅 조사설계_07. 설문지 구성과 설계
탐색적 조사방법_01. 탐색적 조사 방법의 특징과 종류
탐색적 조사방법_02. 표적집단면접법(FGI)의 특징과 방법
탐색적 조사방법_03. 심층면접법(IDI)의 특징과 방법
기술적 조사방법_01. 기술적 조사 방법의 특징 & 종류
기술적 조사방법_02. 관찰법의 특징과 방법
기술적 조사방법_03. 관찰법-고객 행동 관찰
기술적 조사방법_04. 관찰법-뉴로 마케팅

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

01.

디지털 마케팅
핵심 개념과
12가지 스킬 완전
정복

설문 조사방법_01. 설문 조사 방법의 특징과 종류
설문 조사방법_02. 설문 조사 방법의 케이스 스터디
설문 조사방법_03. 설문 조사 방법의 유의사항
설문 조사방법_04. 설문 조사 방법- 구글 설문지를 이용한 온라인 조사 실습
수집된 자료의 처리_01. 자료 처리 및 데이터 분석 도구
수집된 자료의 처리_02. 엑셀 데이터 분석 및 전처리 실습
데이터 분석을 위한 기초 통계_01. 빈도분포와 기술통계분석
데이터 분석을 위한 기초 통계_02. 빈도분포와 기술통계분석 실습
데이터 분석을 위한 기초 통계_03. 추론통계와 가설검정
데이터 분석을 위한 기초 통계_04. 추론통계와 가설검정 실습
비정형 데이터 분석_01. 고객가치 창출을 위한 고객 니즈 분석
비정형 데이터 분석_02. VOC 데이터를 이용한 고객 니즈 분석 실습
정형 데이터 분석_01. 상관 관계와 인과 관계 분석
정형 데이터 분석_02. 상관 관계와 인과 관계 분석 실습
데이터 시각화 및 테이블 분석_01. 데이터 시각화 분석
데이터 시각화 및 테이블 분석_02. 데이터 시각화 분석 실습
데이터 시각화 및 테이블 분석_03. 숫자와 시각화에 속지 않는 방법
데이터 시각화 및 테이블 분석_04. 소비자조사 결과의 마케팅 활용

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

01.

디지털 마케팅
핵심 개념과
12가지 스킬 완전
정복

Ch3. 포토샵으로 콘텐츠 만들기
필수! 포토샵 기본이론_01. 디자이너가 아니어도 포토샵이 필수인 이유
필수! 포토샵 기본이론_02. 포토샵 필요한 것만 이해하기 - 툴, 레이어, 폴더링
실무에서 가장 많이 쓰는 스킬_01. 무료 아이콘, 사진, 폰트 활용법
실무에서 가장 많이 쓰는 스킬_02. 정말 간단한 사진 보정
실무에서 가장 많이 쓰는 스킬_03. 인물 사진 보정과 초간단 성형법
실무에서 가장 많이 쓰는 스킬_04. 원하는 요소만 싹 지우는 사진 편집
실무에서 가장 많이 쓰는 스킬_05. 누끼 따고 배경 지우고 그림자 만들기
실무에서 가장 많이 쓰는 스킬_06. 뒷배경 만들기 - 그라데이션, 구름, 대리석
실무에서 가장 많이 쓰는 스킬_07. 초간단 날씨 합성 - 구름, 눈
실무에서 가장 많이 쓰는 스킬_08. 직접 쓴 손글씨나 그림 넣기
실무에서 가장 많이 쓰는 스킬_09. 별모양으로 사진 어떻게 잘라요? 클리핑마스크 활용법
SNS콘텐츠(페이스북, 인스타그램) 만들기_01. SNS별 추천 규격 및 카드 뉴스 구성하기
SNS콘텐츠(페이스북, 인스타그램) 만들기_02. 콘텐츠별 적합한 레이아웃과 폰트
SNS콘텐츠(페이스북, 인스타그램) 만들기_03. 타이틀 만들기 - 밝은 곳에서도 눈에 띄는 타이틀
SNS콘텐츠(페이스북, 인스타그램) 만들기_04. 타이틀 만들기 - 어두운 곳에서 빛나는 타이틀
SNS콘텐츠(페이스북, 인스타그램) 만들기_05. 댓글 달린 효과 만들기
SNS콘텐츠(페이스북, 인스타그램) 만들기_06. 뉴스 속보 스타일의 한 장짜리 카드 콘텐츠 만들기
SNS콘텐츠(페이스북, 인스타그램) 만들기_07. 리스티클형 카드 콘텐츠 만들기-인스타그램 적용
SNS콘텐츠(블로그, 유튜브) 만들기_01. 급하다고? 무료 소스를 활용한 간단 로고 만들기
SNS콘텐츠(블로그, 유튜브) 만들기_02. 블로그&유튜브 타이틀 만들기
SNS콘텐츠(블로그, 유튜브) 만들기_03. 영상으로 움직이는 짤 만들기
SNS콘텐츠(블로그, 유튜브) 만들기_04. 이모티콘처럼 쓸 수 있는 움직이는 아이콘 만들기
SNS콘텐츠(블로그, 유튜브) 만들기_05. 정말 깔끔한 포스팅 썸네일 만들기

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

01.

디지털 마케팅
핵심 개념과
12가지 스킬 완전
정복

Ch4. 프리미어로 콘텐츠 만들기
영상 콘텐츠 기획하기_01. 모바일 영상의 종류 : 숏폼(리스티클, 제품 영상 등) , 롱폼 (인터뷰, 리뷰, 유튜브 기획 CT)
영상 콘텐츠 기획하기_02. 한 큐에 통과되는 영상 기획안 쓰기 + 기획안 양식 제공
어플만큼 쉬운 프리미어 다루기_01. 프리미어 프로와 친해지기 : 작업 순서 및 패널 설명, 워크스페이스 셋팅, 한/영
어플만큼 쉬운 프리미어 다루기_02. 영상 편집의 5단계 : 불러오기 - 시퀀스만들기 - 컷편집 - 후보정 - 추출
어플만큼 쉬운 프리미어 다루기_03. 마케터에게 가장 필요한 영상 편집의 기초 : 컷 편집을 해보자
어플만큼 쉬운 프리미어 다루기_04. 마케터에게 가장 필요한 영상 편집의 기초 : 자막을 얹어보자
어플만큼 쉬운 프리미어 다루기_05. 수정 요청이 쉬워지는 대표적인 트랜지션 효과 이해하기
어플만큼 쉬운 프리미어 다루기_06. 프리미어에서 썸네일 만들기 & 움짤 만드는 법
어플만큼 쉬운 프리미어 다루기_07. 현업에서 자주 쓰는 저작권 없는 사이트 : 무료 음원, 폰트, 아이콘
어플만큼 쉬운 프리미어 다루기_08. 프리미어 초보들이 동공지진하는 대표적인 상황 Q&A
case1. 촬영없이 SNS바이럴 광고 만들기_01. 저작권 없는 영상 소스로 간단한 바이럴 광고 만들기
case1. 촬영없이 SNS바이럴 광고 만들기_02. 사진으로 영상 만들기 - 키프레임 이해하기
case1. 촬영없이 SNS바이럴 광고 만들기_03. 사진으로 프로모션 영상 만들기 (short ver.)
case1. 촬영없이 SNS바이럴 광고 만들기_04. 사진으로 프로모션 영상 만들기 (long ver.)
case1. 촬영없이 SNS바이럴 광고 만들기_05. 기존 영상 재편집해서 15초 광고 만들기 - 1 : 오디오 다루기
case1. 촬영없이 SNS바이럴 광고 만들기_06. 기존 영상 재편집해서 15초 광고 만들기 - 2 : 컬러매트, 그린스크린 소스 활용하기

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

01.

디지털 마케팅
핵심 개념과
12가지 스킬 완전
정복

case2. 정보성 리스트클 영상 만들기_01. 리스트클 영상 만들기 - 1. 리스트클 만들 때 팁, 폴더 정리, 그룹, 사용
case2. 정보성 리스트클 영상 만들기_02. 리스트클 영상 만들기 - 2. 속도조절해서 느낌 있는 영상 만들기
case2. 정보성 리스트클 영상 만들기_03. 리스트클 영상 만들기 - 3. 자막 디자인 하기
case2. 정보성 리스트클 영상 만들기_04. 리스트클 영상 만들기 - 4. 리스트클에서 자주 쓰는 효과
case2. 정보성 리스트클 영상 만들기_05. 리스트클 영상 만들기 - 5. 색보정, adjustment layer 개념
case3. 길이가 긴 유튜브 영상 만들기_01. 리뷰 유튜브 만들기 - 1. 사람 음성 오디오 편집 (여러 캠 썼을 때 싱크 맞추기)
case3. 길이가 긴 유튜브 영상 만들기_02. 리뷰 유튜브 만들기 - 2. 노가다를 줄이는 단축키(프리뷰, 효과음 삽입)
case3. 길이가 긴 유튜브 영상 만들기_03. 리뷰 유튜브 만들기 - 3. 노가다를 줄이는 말자막 넣는 법 :반응형, 템플릿 저장
case3. 길이가 긴 유튜브 영상 만들기_04. 리뷰 유튜브 만들기 - 4. 브릿지 만들기 - 이미지 홀드 기능
case3. 길이가 긴 유튜브 영상 만들기_05. 리뷰 유튜브 만들기 - 5. 마스크 개념
case3. 길이가 긴 유튜브 영상 만들기_06. 리뷰 유튜브 만들기 - 6. 예능에서 자주 쓰는 효과들 만들어보기
case3. 길이가 긴 유튜브 영상 만들기_07. 리뷰 유튜브 만들기 : 마스크 개념 설명
case3. 길이가 긴 유튜브 영상 만들기_08. 리뷰 유튜브 만들기 - 6. 로고, 자료화면 엮기 : png, psd파일 엮기
협업 시 도움되는 프리미어 꿀팁_01. 공유하기 편해지는 프로젝트 관리법

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

01.

디지털 마케팅
핵심 개념과
12가지 스킬 완전
정복

Ch5. 상세페이지 기획
상세페이지 Overview_01. 강의 개요
상세페이지 Overview_02. 상세페이지의 중요성 및 주의사항
상세페이지 제작 노하우_01. 상세페이지의 구성과 순서
상세페이지 제작 노하우_02. 카테고리별 상세페이지 제작 사례
상세페이지 제작 노하우_03. 상세페이지 전후 비교
소비자를 모으는 상세페이지 기획_01. 구매결정을 하게 만드는 상세페이지 기획
소비자를 모으는 상세페이지 기획_02. 상세페이지 인트로 활용 전략
소비자를 모으는 상세페이지 기획_03. 상세페이지 구성 활용 전략
Ch6. 검색 광고 이해하기
SEM(검색엔진마케팅)_01. 강사소개 & 커리큘럼 안내
SEM(검색엔진마케팅)_02. SEM마케팅, 기본 용어 설명 및 과금모델이해
SEM(검색엔진마케팅)_03. 트래킹솔루션이란
SEM(검색엔진마케팅)_04. GA & 네이버애널리틱스
SEM(검색엔진마케팅)_05. 미디어믹스
매체별 이해_01. 국내매체별특징이해
매체별 이해_02. 네이버광고
매체별 이해_03. 구글광고
매체별 이해_04. 카카오광고
매체별 실전 활용_01. 네이버광고-이론
매체별 실전 활용_02. 네이버광고-실습
매체별 실전 활용_03. 구글광고-이론
매체별 실전 활용_04. 구글광고-실습
매체별 실전 활용_05. 카카오광고-이론
매체별 실전 활용_06. 카카오광고-실습

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

01.

디지털 마케팅
핵심 개념과
12가지 스킬 완전
정복

Ch7. 페이스북 광고 집행
페이스북 광고 운영의 이해_01. 페이스북 광고에 필요한 4가지 사항
페이스북 광고 운영의 이해_02. 광고 효율이 나오기 위한 준비사항
페이스북 광고 운영의 이해_03. 페이스북 광고 원리
페이스북 광고 운영의 이해_04. 캠페인, 광고세트, 광고의 정의
페이스북 광고 운영의 이해_05. 페이스북 광고 관리자 실습
페이스북 광고 운영의 이해_06. UTM 매개변수
페이스북 광고 운영의 이해_07. 페이스북 픽셀의 이해와 활용
페이스북 광고 운영의 이해_08. 페이스북 픽셀 검수 및 실습
페이스북 광고 운영의 이해_09. 맞춤형타겟(리타게팅)에 대한 이해
페이스북 광고 운영의 이해_10. iOS 14.5 업데이트
페이스북 광고 운영의 이해_11. 맞춤 전환 설정
페이스북 광고 운영의 이해_12. 전환 캠페인 실습
광고 최적화 방법 및 트러블 솔루션_01. 페이스북&인스타그램 광고 최적화 테스트
광고 최적화 방법 및 트러블 솔루션_02. 머신러닝의 이해와 최적화
광고 최적화 방법 및 트러블 솔루션_03. A/B테스트 실습
광고 최적화 방법 및 트러블 솔루션_04. 광고 트러블 예시 및 개선 솔루션
광고 최적화 방법 및 트러블 솔루션_05. 페이스북 자동 규칙 활용하기
광고 최적화 방법 및 트러블 솔루션_06. 케이스를 통해 알아보는 광고 데이터 분석
광고 최적화 방법 및 트러블 솔루션_07. 광고 벤치마킹 하는 방법
광고 최적화 방법 및 트러블 솔루션_08. 페이스북, 인스타그램 광고 정책
광고 최적화 방법 및 트러블 솔루션_09. 페이스북 페이지 피드백 점수

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

01.

디지털 마케팅
핵심 개념과
12가지 스킬 완전
정복

Ch8. 인스타그램 광고집행
인스타그램 운영 및 광고 집행_01. 인스타그램 계정 설정 및 톤앤매너
인스타그램 운영 및 광고 집행_02. 노출 극대화 전략
인스타그램 운영 및 광고 집행_03. 콘텐츠 종류와 규격, 트렌드
인스타그램 운영 및 광고 집행_04. 커머스 활용_쇼핑태그 및 카탈로그
인스타그램 운영 및 광고 집행_05. 계정 인사이트 지표
인스타그램 운영 및 광고 집행_06. 광고 집행
인스타그램 운영 및 광고 집행_07. 인스타그램 계정 오류시 대처 방법
Ch9. 구글애즈
Google Ads 입문_01. 구글 마케팅 시작하기
Google Ads 입문_02. 구글 광고 생태계 이해하기
Google Ads 입문_03. 구글 광고의 특성
Google Ads 입문_04. 구글 애즈 계정 만들기
Google Ads 입문_05. 구글 애즈 UI 살펴보기
Google Ads 입문_06. 구글 애즈 UI 실습
Google Ads 실전_01. 구글 마케팅의 원리
Google Ads 실전_02. 구글 태그와 리마케팅
Google Ads 실전_03. 구글 태그와 전환 추적
Google Ads 실전_04. 구글 태그 실습
Google Ads 실전_05. 잠재고객 만들기
Google Ads 실전_06. 구글 검색 캠페인 이해하기
Google Ads 실전_07. 구글 검색 캠페인 만들기
Google Ads 실전_08. 구글 검색 캠페인 운영하기
Google Ads 실전_09. 구글 검색 캠페인 실습
Google Ads 실전_10. 구글 디스플레이 캠페인 이해하기

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

01.

디지털 마케팅
핵심 개념과
12가지 스킬 완전
정복

Google Ads 실전_11. 구글 디스플레이 캠페인 만들기
Google Ads 실전_12. 구글 디스플레이 캠페인 운영하기
Google Ads 실전_13. 구글 디스플레이 캠페인 실습
Google Ads 실전_14. YouTube 캠페인 이해하기
Google Ads 실전_15. YouTube 캠페인 만들기
Google Ads 실전_16. YouTube 캠페인 운영하기
Google Ads 실전_17. YouTube 캠페인 실습
Google Ads 실전_18. App 캠페인 이해하기
Google Ads 실전_19. 쇼핑 캠페인 이해하기
Google Ads 실전_20. 구글 마케팅 트러블슈팅
Google Ads 실전_21. 구글 마케팅 성과 리포팅

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

01.

디지털 마케팅
핵심 개념과
12가지 스킬 완전
정복

Ch10. 구글 애널리틱스
GA 당장 실전에 쓰이는 핵심 이해하기_01. 구글 애널리틱스 시작하기
GA 당장 실전에 쓰이는 핵심 이해하기_02. 구글 애널리틱스 개요
GA 당장 실전에 쓰이는 핵심 이해하기_03. Analytics VS Analytics360 차이
GA 당장 실전에 쓰이는 핵심 이해하기_04. 구글 마케팅 플랫폼 구성
GA 당장 실전에 쓰이는 핵심 이해하기_05. 구글 애널리틱스의 목표를 세워보자
GA 당장 실전에 쓰이는 핵심 이해하기_06. 구글 애널리틱스의 보고서 흐름, 데이터 수집 방법의 이해, 데이터 전송
GA 당장 실전에 쓰이는 핵심 이해하기_07. 구글 애널리틱스의 데이터 수집 방법 이해하기
GA 당장 실전에 쓰이는 핵심 이해하기_08. 구글 애널리틱스의 데이터 전송
GA 당장 실전에 쓰이는 핵심 이해하기_09. 구글 애널리틱스의 계정-속성-보기 구성
GA 당장 실전에 쓰이는 핵심 이해하기_10. 반드시 알아야 하는 기본지표 (1)
GA 당장 실전에 쓰이는 핵심 이해하기_11. 반드시 알아야 하는 기본지표 (2)
GA 당장 실전에 쓰이는 핵심 이해하기_12. 구글 애널리틱스 구축 가이드
GA 당장 실전에 쓰이는 핵심 이해하기_13. 구글 애널리틱스의 보고서 한눈에 보기
GA 당장 실전에 쓰이는 핵심 이해하기_14. 보고서 구성 - 잠재고객, 유입, 행동
GA 당장 실전에 쓰이는 설정하기_01. GA 속성-보기 구조 설정
GA 당장 실전에 쓰이는 설정하기_02. 이벤트(클릭) 데이터 전송
GA 당장 실전에 쓰이는 설정하기_03. 맞춤측정기준 전송
GA 당장 실전에 쓰이는 설정하기_04. 향상된 전자상거래 구현
GA 당장 실전에 쓰이는 설정하기_05. 목표 설정을 통한 전환 추적
GA 당장 실전에 쓰이는 설정하기_06. 콘텐츠 그룹 설정을 통한 페이지 그룹핑
GA 당장 실전에 쓰이는 설정하기_07. 맞춤 캠페인을 통한 고객 유입 추적
GA 당장 실전에 쓰이는 설정하기_08. 필터 설정을 통한 데이터 처리
GA 당장 실전에 쓰이는 설정하기_09. 데이터임पोर्ट를 통한 데이터 연결
GA 당장 실전에 쓰이는 설정하기_10. 기타 설정 (검색어, 파라미터 제거, 봇 필터 등)

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

01.

디지털 마케팅
핵심 개념과
12가지 스킬 완전
정복

구글 애널리틱스를 통한 광고 성과 분석_01. 맞춤형보고서 개요
구글 애널리틱스를 통한 광고 성과 분석_02. 맞춤형보고서 실습(탐색기)
구글 애널리틱스를 통한 광고 성과 분석_03. 맞춤형보고서 실습(플랫폼)
구글 애널리틱스를 통한 광고 성과 분석_04. 맞춤형보고서 필터 설명
구글 애널리틱스를 통한 광고 성과 분석_05. 맞춤형보고서 정규식 설명
구글 애널리틱스를 통한 광고 성과 분석_06. 맞춤형보고서 전체 실습(1)
구글 애널리틱스를 통한 광고 성과 분석_07. 맞춤형보고서 전체 실습(2)
구글 애널리틱스를 통한 광고 성과 분석_08. 세그먼트 개요
Ch11. 구글 데이터 스튜디오
구글 애널리틱스를 통한 광고 성과 분석_09. 기본세그먼트 실습(1)
구글 애널리틱스를 통한 광고 성과 분석_10. 기본세그먼트 실습(2)
구글 애널리틱스를 통한 광고 성과 분석_11. 세그먼트 주요 개념(사용자, 세션)
구글 애널리틱스를 통한 광고 성과 분석_12. 조건세그먼트 실습
구글 애널리틱스를 통한 광고 성과 분석_13. 순서세그먼트 실습
구글 애널리틱스를 통한 광고 성과 분석_14. 실습(1)
구글 애널리틱스를 통한 광고 성과 분석_15. 실습(2)
데이터 스튜디오, GA/GTM과 연동하기_01. Google Data Studio 개요
데이터 스튜디오, GA/GTM과 연동하기_02. Data Studio 시작하기
데이터 스튜디오, GA/GTM과 연동하기_03. Data Studio 홈 UI 둘러보기
데이터 스튜디오, GA/GTM과 연동하기_04. Data Studio 보고서 생성하기
데이터 스튜디오, GA/GTM과 연동하기_05. 데이터소스 연동하기
데이터 스튜디오 보고 만들기_01. 보고서 작업 창 둘러보기
데이터 스튜디오 보고 만들기_02. 보고서에 차트 추가하기
데이터 스튜디오 보고 만들기_03. 보고서에 다른 데이터 소스 추가하기
데이터 스튜디오 보고 만들기_04. 차트에 항목 추가하기 (측정기준 & 항목 / 필터 / 세그먼트)
데이터 스튜디오 보고 만들기_05. 계산된 필드 만들기
데이터 스튜디오 보고 만들기_06. 데이터 혼합하기
데이터 스튜디오 보고 만들기_07. 데이터소스 권한 확인하기
데이터 스튜디오 보고 만들기_08. 보고서 공유하기
데이터 스튜디오 보고 만들기_09. Data Studio 탐색기 살펴보기
데이터 스튜디오, 다양한 템플릿 적용하기_01. 외부 템플릿 및 우리 회사에 맞는 템플릿 제작하기

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

01.

디지털 마케팅
핵심 개념과
12가지 스킬 완전
정복

Ch12. 마케터를 위한 SQL
시작하기_01.Why SQL
시작하기_02.SQL이란?
시작하기_04.PostgreSQL 설치
시작하기_05.DBeaver 설치
시작하기_06.데이터 Import
거래액 데이터 분석을 통한 기본 문법 익히기_01.데이터 탐색 (select)
거래액 데이터 분석을 통한 기본 문법 익히기_02.특정 연도의 매출 확인 (where)
거래액 데이터 분석을 통한 기본 문법 익히기_03.조건이 두개일때 주의사항 (and, or)
거래액 데이터 분석을 통한 기본 문법 익히기_카테고리별 매출 분석 (group by, 집계함수)
거래액 데이터 분석을 통한 기본 문법 익히기_주요 카테고리의 매출 확인 (having)
거래액 데이터 분석을 통한 기본 문법 익히기_매출이 높은 순으로 카테고리 정렬하기 (order by)
거래액 데이터 분석을 통한 기본 문법 익히기_SQL 기본 문법 Summary
거래액 데이터 분석을 통한 기본 문법 익히기_기본 문법에서 자주 하는 실수 총정리
주문 데이터를 통한 Join 익히기_01.주문 테이블 탐색
주문 데이터를 통한 Join 익히기_02.TOP 상품의 매출 확인
주문 데이터를 통한 Join 익히기_03.구매고객의 성연령 분석
주문 데이터를 통한 Join 익히기_04.Join의 유형
주문 데이터를 통한 Join 익히기_05.Join 주의사항 및 추가예제
유저 데이터를 통한 심화 문법 익히기_01.원하는 형식으로 컬럼 가공하기
유저 데이터를 통한 심화 문법 익히기_02.날짜 관련 함수 이해하기
유저 데이터를 통한 심화 문법 익히기_03.이익률, 할인률 구하기
유저 데이터를 통한 심화 문법 익히기_04.Retention Rate 구하기
유저 데이터를 통한 심화 문법 익히기_05.신규 구매자 수 구하기
유저 데이터를 통한 심화 문법 익히기_06.데이터를 통한 인사이트 발견하기 (1)
유저 데이터를 통한 심화 문법 익히기_07.데이터를 통한 인사이트 발견하기 (2)
그 외 SQL 심화 문법 및 마무리_01.윈도우 함수
그 외 SQL 심화 문법 및 마무리_02.그 외 SQL 심화 문법 및 마무리
그 외 SQL 심화 문법 및 마무리_03.마무리 - 앞으로의 학습 방식

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

02.

프로젝트로
완성하기

마케팅 전략
콘텐츠 직접 기획하고 제작까지 완성하기(이미지)
콘텐츠 직접 기획하고 제작까지 완성하기(영상)
나만의 SNS를 활용해 광고 집행하기
나의 Google 블로그를 제작하고 광고 집행하기
광고 성과 분석하고 대시보드 제작하기
예제 데이터를 활용해 SQL 로 데이터 추출하고 엑셀로 정제하기
소비자 데이터를 확인해보기
식품 회사 디지털 마케팅 전략안 제안해보기
IT 기업 디지털 마케팅 전략안 제안해보기

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

03.

자격증 4종
문제풀이

Ch01. GAIQ
01. GAIQ 문제풀이-1
02. GAIQ 문제풀이-2
03. GAIQ 문제풀이-3
04. GAIQ 문제풀이-4
05. GAIQ 문제풀이-5
06. GAIQ 문제풀이-6
07. GAIQ 문제풀이-7
Ch02. Google Ads
01. 구글 애즈 인증 시험 소개
02. 구글 애즈 인증 시험을 위한 필수 이론
03. 구글 애즈 인증 시험 핵심 쏘개기- 검색
04. 구글 애즈 인증 시험 핵심 쏘개기 - 디스플레이
05. 구글 애즈 인증 시험 핵심 쏘개기 - 동영상
Ch03. 검색 광고
01. 검색광고 마케터 자격 기본기
02. 검색광고 마케터 자격 핵심
03. 검색광고 마케터 자격 꼭 이해하기
Ch04. SQLD
01. SQLD 출제 경향
02. SQLD 응시 전 필수 체크 리스트
03. 시험에 무조건 나오는 문제 기초
04. 시험에 무조건 나오는 문제 심화
05. 시험 실전 문제 풀이 20선

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

04.

자기소개서
준비하기

왜 기업은 자기소개서를 요구하는가?_01. 취뿔도 없지만 취업이 하고 싶어
왜 기업은 자기소개서를 요구하는가?_02. '자기'소개서니까 제발 네 이야기를 해줘
왜 기업은 자기소개서를 요구하는가?_03. 자기소개서를 통해 내 값어치가 매겨진다.
왜 기업은 자기소개서를 요구하는가?_04. 취업준비생은 포켓몬스터 '이브이'다?
기업 자소서 기재 방법_01. 대기업 / SK 편 1개 항목
기업 자소서 기재 방법_02. 중견기업 / 오뚜기 지원동기 편
기업 자소서 기재 방법_03. 중견기업 / 오뚜기 입사 후 포부 편
기업 자소서 기재 방법_04. 성장과정 / 장단점 기재하는 방법
기업 자소서 기재 방법_05. 자기소개서에 기재하면 안되는 표현

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.



CURRICULUM

05.

면접 준비하기

면접_01. 면접의 기본 / 복장, 헤어, 마인드SET
면접_02. 1분 자기소개 준비하는 방법
면접_03. 기본 질문 답변하기
면접_04. 심층/상황 질문 답변하기
면접_05. 흔한 압박면접의 예시, 질문 요지 파악해 대처하기

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

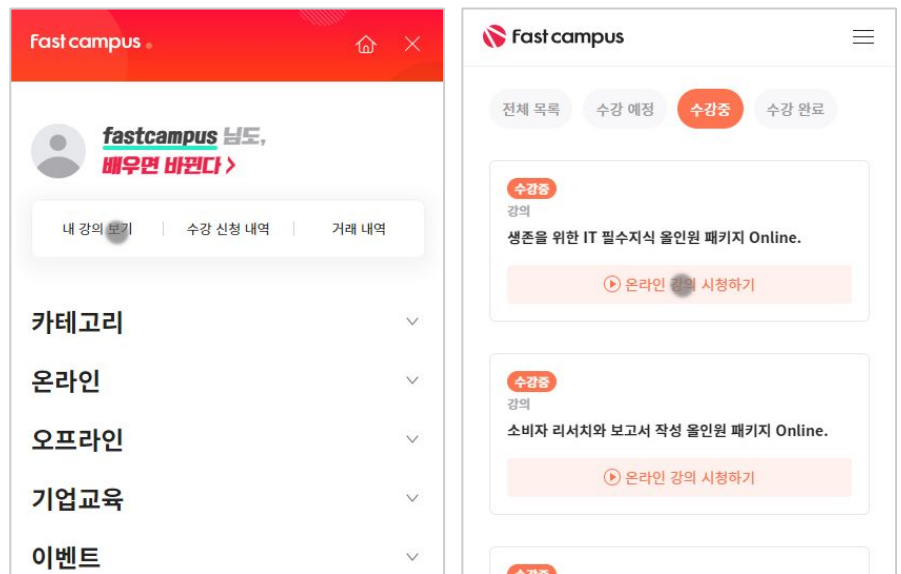


주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 아이디 공유를 금지하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.